

# DESARROLLA TU MARCA PERSONAL

## GUÍA / CHECKLIST

### DEFINIRTE:

¿Quién eres?

---

---

¿Qué ofreces? (Algo que estén dispuestos a pagar)

---

---

¿Cómo quieres que te vean?

---

---



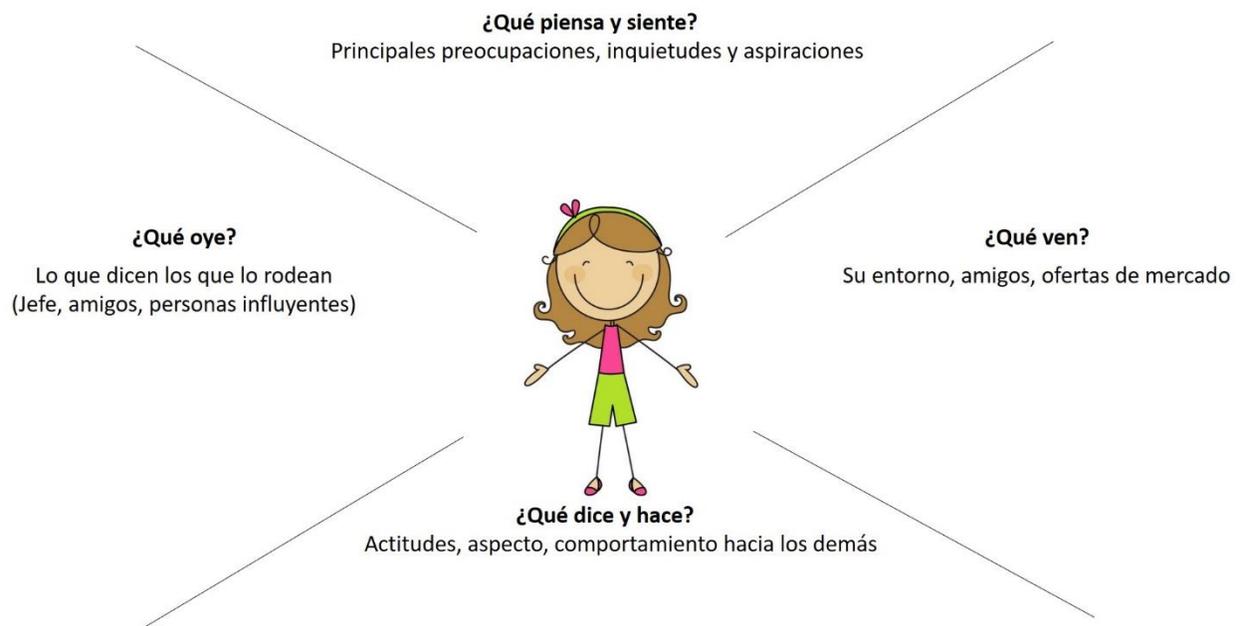
## □ LOGO

(Solo elegir uno)

- Logotipo
- Isotipo
- Imagotipo
- Isologo

## □ PÚBLICO

(Rellena cada sección)



## CANALES

(Selecciona solo en los que esté tu público)

- Instagram (Para empresas)
- Facebook (Fanpage)
- Pinterest
- LinkedIn
- Youtube
- Página Web

## COMPETENCIA

- Nombre: \_\_\_\_\_

¿Qué hace?:

---

---

- Nombre: \_\_\_\_\_

¿Qué hace?:

---

---



No olvides humanizar tu marca, planea como te acercarás a tu público sin dejarte fuera. Que te vean, que te sientan y que te recuerden.

Cualquier duda adicional, puedes hacérmela llegar a [hola@mariaferraro.com](mailto:hola@mariaferraro.com)

Si te gustó y quieres saber más no dejes de visitar mi web [www.mariaferraro.com](http://www.mariaferraro.com) o mis redes sociales

[www.instagram.com/esmariaferraro](http://www.instagram.com/esmariaferraro) -> @esmariaferraro

[www.facebook.com/mariaferrarocom](http://www.facebook.com/mariaferrarocom)

*María Ferraro*

